



浙江振申绝热科技股份有限公司

“浙江制造”认证

社会责任报告



2023. 2. 10

目 录

前 言

第一章 公司简介

第二章 公司社会责任观

第三章 股东和债权人权益保护

第四章 安全生产、产品质量和环境保护

第五章 职工权益保护

第六章 慈善事业

第七章 社会责任履行状况存在差距及改进

前言

1、企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

2、浙江振申绝热科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)以全面贯彻科学的发展观为指导原则，大力推进可持续发展的理念，在实践中追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会，关爱自然，保护环境，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任。

3、本公司发布《浙江振申绝热科技股份有限公司 年度社会责任报告》(以下简称“报告”或“社会责任报告”)，系统阐述价值取向和社会责任追求，是本公司服从国家大局，落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动，也是本公司主动融入世界发展历史潮流，追求卓越的自觉行动，必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司内质外形建设。

4、报告是公司认真贯彻落实《公司法》第五条：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的总结。

第一章 公司简介

浙江振申绝热科技股份有限公司位于长三角杭州湾经济圈、上海经济圈、环太湖经济圈的黄金腹地，是长江经济带嘉兴市秀洲区王店镇工业园区的国家高新技术企业。

公司由创始人张春华董事长 1988 年 10 月创建保温材料安装工程队发展至今，1995 年 2 月改组建立嘉兴市振华绝热安装有限责任公司，现浙江振华绝热工程有限公司。1997 年 11 月分设成立嘉兴市振申绝热材料厂，现浙江振申绝热科技股份有限公司。

公司是《泡沫玻璃绝热制品》、《工业设备及管道绝热工程设计规范》、《泡沫玻璃外墙外保温系统材料技术要求》、《设备及管道绝热技术通则》、《设备及管道绝热设计导则》、《设备及管道绝热效果的测试与评价》等国家和行业标准的主要参与制定者。

“振华工程”、“振申绝热”公司现总资产 11 亿元，厂区占地 230 亩，生产科研、办公用房 20 余万平方米，是集绝热保温为主的工程设计、产品研发、集成制作、施工安装、维修服务一体化营行的公司，特别专注于绝热保温领域的前沿技术研究应用，研发团队为省级企业技术中心、省级高新技术研究开发中心，具有国际先进的检测设备和研发设施，承担过国家重大科技计划和火炬计划，拥有科技进步奖、科技成果和自主发明专利核心技术，主导产品泡沫玻璃及系统部件达到 ASTM 标准和 CINI 规范，技术水平国际先进、国内领先。

公司围绕国家节能减排、绿色建筑、低碳经济的基本国策和战略方针，企业进行转型升级和集成创新，自主研发的“振申”泡沫玻璃先进工艺和制造方法，使其成为防火性能 A1 级，防腐防水永久性的保温隔热材料，在节能环保领域大有前途，并且“振申”泡沫玻璃生产工艺采用废玻璃回收的循环经济模式，被列入《中国资源综合利用技术政策大纲》推广的资源节约型、环境友好型产品，是国务院《关于印发工业转型升级规划（2011-2015 年）的通知》明确的“新材料”。“振申”泡沫玻璃以其在苛刻工况环境下保冷隔热性能稳定，无毒无害、无污染，节能效果显著的特点，在国民经济建设和节能环保领域中发挥出无可替代的作用，为我国的战略能源储备、LNG 储罐及输送管道、LNG 船、石油化工设备装置、空分装置、火电脱硫减排、建筑结构围护、地下工程设施等领域提供了弥足珍贵的节能环保产品，取得了巨大的社会效益，对我国的节能环保事业有着深远的意义。

公司年产配套系统产品建筑结构胶 10 万吨，无机粘结剂 20 万吨，泡沫玻璃 30 万 m³，硬质聚氨酯（PUR）10 万 m³，聚异氰脲酸酯（PIR）20 万 m³，高密度管托 10 万套，能根据客户的要求设计制造各种型号的珍珠岩保冷垫块，保冷辅助材料玛蹄脂、密封胶、粘结剂等，产品质量符合 ASTM 和 CINI 标准。

公司实行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，具有防腐保温资质，船级社认证资质和安全生产许可证等。

第二章 公司社会责任观

1、我们对社会责任的认识

我们认为,公司作为现代社会的一个重要成员,要积极承担社会责任,这是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商、客户消费者,积极从事环境保护等公益事业,从而促进公司本身与全社会的协调,和谐发展。

2、我们的行为准则与社会责任观

遵循上述认识,我们将企业社会责任奉为公司的基本价值观,公司不但致力于为股东创造价值,也为客户、供应商、员工及社会其他各界的相关人士谋求福祉,同时尊重和保护环境,并致力于保障健康和 safety,这一价值观也构成公司企业文化的重要环节,并见诸于公司现有发展的项目和计划新发展的项目上。

我们的行为准则是承担做优秀企业公民。我们的社会责任观是以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心,促进经济发展,社会和谐。我们在从事经营管理活动中,亦恪守上述行为准则和积极履行社会责任观。历年来,公司不单为客户提供优质的产品,而且一直坚持遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则,遵守社会公德、商业道德,接受政府和社会公众的监督。

第三章 股东和债权人权益保护

- 1、公司完善治理结构,公平对待公司所有股东及债权人,确保股东及债权人充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。
- 2、公司选择合适的时间、地点召开公司股东大会,并尽可能采取多种方式如网络投票等,促使更多的股东参加会议,行使其权利。
- 3、公司严格按照有关法律、法规、规章等规定,履行信息披露义务。对可能影响公司股东和其他投资者投资决策的信息应积极进行自愿性披露,并公平对待所有投资者,不得进行选择性信息披露。
- 4、公司制定的长期和相对稳定的利润分配政策和办法,根据公司经济效益情况制定切实合理的分红方案,积极回报股东。

5、确保公司财务稳健，保障资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，不得为了股东的利益损害债权人的利益。

第四章 安全生产、产品质量和环境保护

一、安全生产

- 1、公司建立安全生产责任制，将安全生产责任落实到人，以确保安全生产工作得以顺利实施。公司应建立安全生产管理机构，生产制造部门负责人作为第一责任人，公司每年与第一责任人签订安全事故责任状。
- 2、安全生产管理机构负责依据国家相关法律制定法规，建立健全安全生产方面的规章制度、操作规范和应急预案，对存在安全隐患的危险源头实施监控。
- 3、公司不断加大安全生产投入和经常性维护管理。公司每年开展“安全周”，公司负责组织相关人员对各下属全资、控股子公司的安全隐患进行全面排查，进行消防演习、安全知识竞赛、安全资料图片展览等。
- 4、公司建立事故应急预警和报告机制，建立专门的应急指挥部门，配备专业队伍和必要的专业器材等，确保在发生安全生产事故时，按照预定程序有条不紊地处理好发生的安全生产事故，尽快消除事故产生的影响，同时按照国家有关规定及时报告，不得迟报、谎报和瞒报，按公司安全生产事故应急处理预案等有关规定执行。
- 5、公司通过安全生产会议等形式，及时了解、掌握各时期的安全生产情况，加强安全生产管理，积极主动地做好预防措施，确保安全生产。
- 6、公司加强员工安全生产教育，并实行特殊岗位资格认证制度，关键岗位需通过培训获得岗位资格证书，定期举办安全生产培训，通过培训教育，让员工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，提高防范灾害的技能和水平。

二、产品质量

- 1、公司应当根据国家法律法规的规定，结合公司产品特点，制定完善产品质量标准体系，包括生产设备条件、生产技术水平、原料组成、产品规格、售后服务等，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度地满足消费者的需求，对社会和公众负责，严格按照公司质量体系的有关规定执行。

2、公司建立严格的质量控制和检验体系。确保从原材料进厂，到产品销售等各个环节和流程，都有严格的质量控制标准，严禁未经检验合格的产品流入市场。

3、公司及各下属全资、控股子公司设立售后服务部门，为客户提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户和消费者等提出的投诉和建议。

三、 环境保护

1、对环境的影响程度，公司制定整体环境保护政策，各下属全资、控股子公司负责各自环境保护体系的建立、实施、保持和改进，并为环保工作提供必要的人力、物力以及技术和财力支持。

2、公司的环境保护政策通常应包括以下内容：

- 1) 符合所有相关环境保护的法律、法规、规章的要求；
- 2) 减少包括原料、燃料在内的各种资源的消耗；
- 3) 减少废料的产生，并尽可能对废料进行回收和循环利用；
- 4) 尽量避免产生污染环境的废料；
- 5) 采用环保的材料和可以节约能源、减少废料的设计、技术和原料；
- 6) 尽量减少由于公司的发展对环境造成的负面影响；
- 7) 为职工提供有关保护环境的培训；
- 8) 创造一个可持续发展的环境。

2、公司尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，应用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术。公司转变发展方式，实现清洁生产和循环经济；依靠科技进步，着力开发利用可再生资源。

3、若公司排放污染物，则依照国家环保部门的规定申报登记。排放污染物超过国家或者地方规定的公司要依照国家规定缴纳超标准排污费，并负责治理。

4、公司定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应予以纠正，并采取相应补救措施，建立完善监测考核体系，强化日常监控，将环境保护列入年度绩效考核。

第五章 员工权益保护

- 1、公司严格遵守《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。
- 2、公司尊重职工人格和保障职工合法权益，关爱职工，促进劳资关系的和谐稳定，按照国家有关规定对女职工实行特殊劳动保护。不得非法强迫职工进行劳动，不得对职工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待。
- 3、公司建立、健全劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，减少职业病危害。
- 4、公司应遵循按劳分配、同工同酬的原则，不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资，不得采取变相试用等形式降低对职工的工资支付和社会保障。
- 5、公司不得干涉职工信仰自由，不得因性别、年龄、民族、种族、国籍、宗教信仰等对职工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面采取歧视行为。
- 6、公司建立职业培训制度，按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，并鼓励和支持职工参加业余进修培训，为职工发展提供更多的机会。
- 7、公司依据国家《公司法》和公司章程等规定，建立起职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。
- 8、员工权益保护未尽事宜按公司人力资源管理相关规定执行。

第六章 慈善事业

- 1、公司慈善事业主要指对外捐赠与赞助。

“对外捐赠”是指公司以企业名义在帮助社会抵抗自然灾害、构建和谐生态环境、救助危困群体、增加社会福利等公益性社会活动中捐赠公司财产的行为。

“对外赞助”是指公司发生的与生产经营活动不相关的各种非广告性质支出，包括公益性赞助和商业性赞助。
- 2、管理机构及职责
 - 1、股东大会、董事会、总经理负责各自权限内的对外捐赠和赞助方案的审批。
 - 2、公司总经理负责对外捐赠和赞助管理的领导工作。

3、总经理办公室

- (1) 负责组织编制对外捐赠和赞助方案；
- (2) 负责对外捐赠和赞助方案的执行、监督；
- (3) 负责对外捐赠和赞助资料的归档；
- (4) 负责对外捐赠和赞助事项的日常管理。

4、财务部依据国家相关制度规定进行对外捐赠与赞助支出的账务处理。

5、公司各下属全资、控股子公司对外捐赠与赞助行为视同公司行为，必须上报公司总经理办公室，按照本制度“对外捐赠和赞助的决策程序”进行审批。

6、对外捐赠和赞助的一般规定

1) 公司经营者或其他职工不得将公司拥有的财产以个人名义对外捐赠及赞助，公司对外捐赠及赞助有权要求受赠人落实自己正当的捐赠和赞助意愿，不能将捐赠和赞助财产挪作他用。

2) 公司应在力所能及的范围内，积极参加社会公益活动，已经发生亏损或者由于对外捐赠和赞助将导致亏损或者影响公司正常生产经营的，不得对外捐赠和赞助。

3) 对外捐赠和赞助的范围：

①公司可以用于对外捐赠和赞助的财产包括现金、实物资产(库存商品和其他物资)。

②下列物资不得用于对外捐赠和赞助：用于公司生产经营的主要固定资产、持有的股权和债权、国家财政拨款、受托代管财产、已设置担保物权的财产、权属关系不清的财产，或者变质、残损、过期报废的商品物资。

4) 对外捐赠和赞助的类型：

①公益性捐赠，即向教育、科学、文化、卫生医疗、体育事业和环境保护，社会公共设施建设等的捐赠。

②救济性捐赠，即向遭受自然灾害或者国家确认的“老、少、边、穷”等地区以及困难的社会弱势群体和个人提供的用于生产、生活救济、救助的捐赠。

③其他捐赠，即除上述捐赠以外，公司出于弘扬人道主义目的或者促进社会发展与进步的其他社会公共和福利事业的捐赠。

④公益性赞助，指具有公益性捐赠的性质，但未取得公益性捐赠票据的赞助支出。

⑤商业性赞助，指公司为扩大影响参加一些宣传单位开展的活动，但仅考虑提高社会声誉，未考虑宣传具体产品及与对方签订具体合同发生的相关支出。

5) 公司对外捐赠和赞助的受益人应为公益性社会团体和公益性非营利的企业及事业单位、社会弱势群体或者需要捐助的个人。其中公益性社会团体是指依法成立的，以发展公益事业为宗旨的基金会、慈善组织等社会团体；公益性非营利的企业及事业单位是指依法成立的，从事公益事业的不以营利为目的的教育机构、科学研究机构、医疗卫生机构、社会公共文化机构、社会公共体育机构和社会福利机构等。

6) 对与公司经营或者财务方面具有控制与被控制关系的单位，公司不得给予捐赠和赞助。

7) 在对外捐赠和赞助事项获批后，若需与被捐赠和赞助单位签署协议的，则依照公司相关规定与对方签署协议。

8) 对外捐赠和赞助支出应在符合国家相关法律规定的前提下，取得合规票据。

9) 公司对对外捐赠和赞助事项统一规划部署，除特殊情况外，同一性质、同一对象的对外捐赠和赞助，原则上年内不重复发生。公司总经理办公室负责了解受捐方的执行情况，并及时反馈分管副总，抄送公司总经理。

10) 公司对外捐赠和赞助事项完成后，总经理办公室及时取得合规票据交财务部，并在 15 日内将相关资料移交公司档案室归档。

7、对外捐赠和赞助的决策程序

1) 公司对外捐赠和赞助，包括现金和实物资产，由公司总经理办公室组织相关部门编制对外捐赠或赞助方案，按以下规定履行相应的审批程序。

2) 对外捐赠和赞助相应决策程序的具体规定如下：

①公司对外单笔捐赠或赞助金额在 2 万元以内（含）的，由财务总监审核、主管副总审批；

②公司对外单笔捐赠或赞助金额在 2 万元以上 10 万元以内（含）的，捐赠和赞助方案由财务总监、主管副总审核，总经理审批；

③公司对外单笔捐赠或赞助金额在 10 万元以上、50 万元以内（含）的，捐赠方案经公司办公会议审议后，由董事长审批批准；

④公司对外单笔捐赠或赞助金额在 50 万元以上、100 万以内（含）的，捐赠方案经公司董事会讨论通过后，由董事长批准；

⑤公司对外单笔捐赠或赞助金额在 100 万元以上的，提请股东大会审议。

3) 对同一性质的捐赠或赞助对象应当以连续十二个月内的累计额计算

第七章 社会责任履行状况存在差距及改进

2022 年尽管公司在环保、公益事业、职工保护、股东权益保护等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得了一定成绩，但社会责任履行状况仍存在差距，主要表现在整体环境保护制度的制定、实施、保持及为环保工作提供的人力、物力、技术和财力支持及培训等方面仍有改进的空间。为此，公司将在今后的经营管理中，进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在进一步追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。